

„Video - das neue Plakat“

Martin Dechant, Obmann der FG Werbung und Marktkommunikation, und Teddy Maier, Vorsitzender der Fachvertretung Film- und Musikindustrie sowie Obmann des Filmwerk Vorarlberg, luden zur Premiere: „Bewegtbild-Kommunikation“.

Bei dieser interdisziplinären Veranstaltung gab Gastredner Henrik von Janda-Eble in seinem Impulsreferat über die Bedeutung von Bewegtbild in der heutigen Kom-

munikationslandschaft, Zukunfts-Trends und Kooperationen von Experten verschiedener Disziplinen Auskunft. Zahlreiche Kollegen aus der Film- wie Agenturbranche folgten der Einladung. Henrik von Janda-Eble, Alumni der FHV, Gründer und Partner der Kreativagentur Stilbezirk in Nürnberg, ist internationaler Experte zum Thema Bewegtbild. Das topaktuelle Thema hat innert kürzester Zeit die Branche verändert. Bewegte Bilder transportieren Emotionen – und gerade im Internet, wo Texte gerne nur überflogen werden, lassen sich damit Botschaften platzieren. „Das Video ist das neue Plakat“, erklärte



Bild: Fritz-Pinggera

Referent Henrik von Janda-Eble.

Henrik von Janda-Eble. Dabei bewährt sich, dass sich Experten der verschiedenen Disziplinen gut vernetzen. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele aus dem Netz wurde der Abend mit viel Austausch unter den Gästen gefeiert. FG-Obmann Dechant: „Nach dem Erfolg dieses Abends planen wir, diese Form der Kooperation zwischen Fachgruppe und Filmwerk auszubauen und derartige Veranstaltungen weiterzuentwickeln und erneut durchzuführen!“ Ein Ansinnen, dem sich Teddy Maier gerne anschloss.

Bild: Fritz-Pinggera



V.l.: Filmwerk-Obmann Teddy Maier und Fachgruppenobmann Martin Dechant.